

VI Jornadas ADEJETEC

Título de la Ponencia:

LA MOVILIDAD EN ESPACIOS TURÍSTICOS Puesta en valor de los recursos

Joan Sibina

Breve descripción de la Ponencia:

La movilidad está implícitamente vinculada a la accesibilidad inclusiva, o sea, para todos, y es curioso observar la posible rentabilidad económica que conlleva el producto turístico accesible e inclusivo, si nos atenemos al público potencial que supone y su escasa aplicación.

En Europa la demanda de potenciales turistas con discapacidad si sitúa en 127 millones de personas, sin contar quienes les acompañan, ya que muchas de estas personas no pueden viajar solas. Con todo, un mercado potencial europeo de 133 millones de turistas puede llegar a representar unos ingresos que se estiman en 80 mil millones de euros al año.

No es de extrañar que el último libro de Antonio Espinosa y Carmina Bonmatí sobre accesibilidad, en el que tuve la suerte de participar, lleve por título ¿Por qué renunciar a la mitad de los visitantes?

Efectivamente, Europa tiene del orden de 738 millones de habitantes, de los cuales 100 millones corresponden a la Rusia europea (el 77% de Rusia). De ellos alrededor de un 10% tiene algún grado de discapacidad permanente y, si le sumamos las personas de avanzada edad, las que tienen discapacidades transitorias o las mujeres embarazadas, estamos hablando de un 40% de la población, es decir de casi 300 millones de personas con alguna discapacidad.

Este argumento de la rentabilidad del producto turístico accesible e inclusivo se vende solo, y mi objetivo en esta ponencia no es exponer normas ni decretos para convencer de la necesidad de trabajar por este camino. Sólo intento, con la exposición de mis experiencias, transmitir un camino para encontrar la consciencia de que somos la unidad diferente de una sociedad global. Sin sentirnos sociedad, es decir sin sentirnos distintos en lo individual e iguales en el conjunto no podemos entender la necesidad del diseño accesible, inclusivo y para todos. Si nos sentimos sociedad, hemos de hablar de soluciones de movilidad, en los productos turísticos, respetuosas con el entorno, accesibles e inclusivas y, a veces, protagonistas del producto turístico.

Hablaremos de los casos prácticos de la Geria y de nuevos productos turísticos de Lanzarote, la obra de Cesar Manrique y del CRARC de Masquefa en Barcelona.